

# 2019年上半年各地消費數據陸續發布 中國消費地圖長啥樣？

樂愛好者，姜虹冰平均每月要去看兩場演出，演出門票幾乎成了她每個月的固定開支。同時，話劇和音樂劇也是她的消費大頭。...

品零售總額同比增長11.2%，高於全國平均水平2.8個百分點。

家住河南農村的趙大爺和老伴向來生活節儉。如今，隨著生活條件越來越好，老兩口的消費水平也愈點點提了上去。...

在濟南工作的白領原源說，自從工作之後經濟獨立了，個人開支比以前多了不少，今年上半年網購的頻率有所增加。...

國家統計局服務業統計司司長杜希雙指出，網絡基礎設施建設和電信普遍服務持續推進，5G網絡布局加快，新壹代信息技術加速突破應用。...

中國貿易促進會研究院研究員趙萍表示，隨著中國居民收入提高，消費規模不斷擴大，消費水平不斷提高。...

“壹方面，城市經濟體量大，經濟發展已經進入高水平階段，消費市場的發展也由追求速度向追求質量轉變。...

## 東南沿海體量大 中西部消費增速快

縱覽上半年“消費地圖”，東南沿海經濟強省表現總體穩定，消費市場體量大，同時中西部地區的消費增長則更快。

就居民人均消費支出來看，上半年排名前10的省份中東南沿海省份占據半壁江山，上海、浙江、廣東、江蘇、福建5省市人均消費支出均超過全國平均水平。...

中西部省份消費市場體量雖然不及東南沿海，但增速普遍較快。其中，四川省上半年社會消費品零售總額同比增長10.5%。...

## 消費潛力釋放 新業態不斷湧現

隨著移動互聯網技術的發展，在上半年“消費地圖”中，服務型消費、發展型消費、體驗型消費成為了不少地區都具有的消費特色。...



國家統計局數據顯示，今年上半年，全國居民人均消費支出達到10330元，比上年同期名義增長7.5%。...

## 收入支出相匹配 消費理念更新潮

今年上半年，各省居民人均消費支出排名與去年基本相同，消費支出金額較去年普遍上漲。數據顯示，今年上半年人均消費支出排名前9位的分別是上海、北京、天津、浙江、廣東、江蘇、福建、遼寧、湖北。...

突破1萬元的地區比去年同期增加了3個。

各地消費支出與收入水平也保持壹致，人均可支配收入高的地區消費支出更高，收入增長快的地區消費能力提升也較快。...

在消費能力靠前的地區中，新的消費理念格外突出。

前不久，在天津生活的盧女士在公司對面的健身房花了1400元辦了壹張為期半年的健身卡。在她看來，這是自己上半年消費當中最有意義的壹筆。...

家住北京的“90後”姑娘姜虹冰表示，自己今年上半年的開支主要都花在了文娛活動上，看演出、看話劇、外出旅遊成了她的主要消費項目。...

# 上海打造人工智能“全球競技場”

綜合報導 據上海市經信委發布的消息，上海人工智能產業發展正呈現出鮮明的“頭雁效應”。到2020年，上海要形成60個AI深度應用場景、6個創新應用示範區。...

目前壹批AI深度應用場景已率先試水。比如，隨著《上海市生活垃圾管理條例》於7月1日正式實施，“人工智能在生活垃圾分類中的應用”場景需求引人關注。...

又如，上海體育學院中國乒乓球學院對“智能乒乓球教練”應用場景提出了需求。...

據悉，目前人工智能已上升為上海優先發展戰略，產業發展進入“快車道”，上海初步建成為中國人工智能發展的領先地區之壹。

人工智能企業方面，微軟、亞馬遜等國際科技巨頭，為上海AI產業帶來國際視野和開放協同交

流的機會；百度、阿裏巴巴、騰訊等國內龍頭企業，科大訊飛、商湯、寒武紀、雲從等行

業獨角獸，利用自身的技術積累All in AI或賦能百業；依圖、深蘭、氣信等本土人工智能新銳企業，以及更多初創企業，正在為產業發展注入活力。...

區啟動的發展格局。另外，上海的AI創新平臺建設穩步推進，這裏既有微軟-儀電創新平臺、上海腦科學與類腦研究中心、交大、復旦、同濟相關基礎研發平臺和研究機構。...

據相關報告顯示，全國已有1/3人工智能人才集聚上海，上海尤其在計算機視覺、語音語義識別、腦智工程等領域頗具影響力。

親愛的讀者：為了讓這份社區報紙內容更好更豐富，請您告訴商家，您的資訊來自亞特蘭大新聞，謝謝您！

# 利潤同比降兩成 鋼鐵業須走出增產不增效怪圈



7月29日，中國鋼鐵工業協會發布數據顯示，今年上半年我國鋼鐵產量大增，但中鋼協會員鋼鐵企業實現利潤總額卻同比下降20.5%。...

7月29日，在北京召開的中國鋼鐵工業協會五屆十次常務理事(擴大)會議傳出消息，今年上半年鋼鐵行業總體保持平穩運行態勢，但也存在產量大增、進口鐵礦石價格急劇上升、行業利潤明顯下滑等現象。...

今年上半年，鋼鐵產量大增。全國共生產生鐵、粗鋼和鋼材分別為4.04億噸、4.92億噸和5.87億噸。...

中鋼協指出，按照粗鋼口徑計算，上半年全國共增加粗鋼產量4434萬噸，鋼材淨出口卻同比减少7萬噸。...

在鋼鐵產量大增同時，進口鐵礦石大幅漲價。上半年全國共進口鐵礦石5億噸，同比下降5.9%，金額432億美元，同比增長15.7%。...

但是，受產能釋放較快影響，鋼材價格略有下降。上半年，中國鋼材價格指數基本在110點上下波動，平均價格指數109.48點，同比下降3.6%。

進口鐵礦石價格飆升，嚴重侵蝕鋼企利潤。上半年，中鋼協會員鋼鐵企業實現銷售收入2.1萬億元，同比增長10.9%；銷售成本1.9萬億元，同比增長15.2%。...

## 規模擴張沖動仍需遏制

“從上半年行業運行情況看，鋼鐵業又回到了增產不增效的怪圈。”高祥明提醒說，如果不及時轉變依靠規模擴張、高產超產的思路。...

在國家大力推動下，鋼鐵業提前兩年完成了化解過剩產能1.5億噸以上的目標任務，並徹底取締“地條鋼”產能。...

高祥明表示，當前亟待建立嚴禁新增產能和防範“地條鋼”死灰復燃的長效機制。要嚴肅處理新增產能項目，全程從嚴監管產能置換項目。...

值得注意的是，今年上半年全國粗鋼產量增長9.9%。其中，會員企業粗鋼

產量增長5.64%；非會員企業增長24.08%，產量增速遠高於會員企業，其生產產量占總增量的56.2%。...

據了解，今年第三季度，工信部、發改委等部門將開展淘汰落後和化解過剩產能督導檢查，重點檢查已化解產能復產、“地條鋼”死灰復燃、產能置換不規等行為。...

“今年上半年，鋼鐵業產銷兩旺。部分企業甚至持續高負荷生產，極易引發安全、環保、質量風險。”工信部原材料工業司司長王偉表示。...

## 別忽視超低排放改造

今年4月份，生態環境部等五部委聯合印發《關於推進實施鋼鐵行業超低排放的意見》，不僅對末端治理後的超低排放指標提出了明確要求。...

有條件企業力爭提前達標。”高祥明表示，上半年會員鋼鐵企業外排廢水總量同比下降6.77%，二氧化硫同比下降2.24%，煙塵同比下降2.62%。...

但是，鋼鐵業推進超低排放改造仍有壹些難題需要解決。例如，高爐煤氣精硫等技術仍需創新突破。...

“節環保關係企業生死。”高祥明表示，企業要有危機感，再不抓緊改造升級，有可能受限、停產甚至退出。...

在此前舉行的“2019(第十屆)中國鋼鐵節能減排論壇”上，針對中鋼協發出的“各級政府部門對實施超低排放改造的企業給予更多激勵。...

劉炳江強調，是否達到超低排放是鋼鐵企業能否正常生產經營的關鍵，大家壹定要認真對待。

“全行業要加快超低排放改造步